

Warszawa, 19 lutego 2026 r.

**Szanowny Pan
Piotr Krasnodębski**
Burmistrz Dzielnicy Ochota
m.st. Warszawy

Szanowny Panie Burmistrzu,

Sławomir Cygler, wiceburmistrz dzielnicy Ochota, pochwalił się w mediach społecznościowych kampanią reklamową, w ramach której dzielnica promuje publiczne przedszkola. Z materiału wideo opublikowanego przez wiceburmistrza wynika, że reklama publicznych przedszkoli jest prezentowana na 30 billboardach i citylightach.

Na nagraniu widzimy, jak te reklamy wyglądają w praktyce. Oprócz grafiki, znalazło się na nich następujące hasło: „Prywatne – drogo i niepewnie. Publiczne – za darmo i bezpiecznie”. Okazuje się zatem, że Państwa dzielnica nie ograniczyła się do promocji prowadzonych przez siebie przedszkoli. Przy okazji **dyskredytują Państwo inne placówki, posługując się określeniami**, które wprowadzają odbiorców w błąd i podważają zaufanie do przedszkoli niesamorządowych.

Mianem „drogich i niepewnych” określili Państwo przedszkola wybierane co roku przez tysiące mieszkańców Waszej dzielnicy. Trudno w tej sytuacji oprzeć się wrażeniu, że **dość nisko oceniają Państwo zdolność rodziców do dokonania właściwego, racjonalnego wyboru przedszkola dla własnego dziecka.**

Przypominamy, że wspomniane, niesamorządowe przedszkola:

- podlegają wpisowi do ewidencji przez właściwą jednostkę samorządu terytorialnego i mogą zostać z tej ewidencji wykreślone w przypadkach określonych w ustawie – Prawo oświatowe;
- podobnie jak w przypadku placówek publicznych, są objęte nadzorem pedagogicznym właściwego kuratora oświaty;
- zgodnie z art. 168 ust. 4 pkt 3 lit d ustawy – Prawo oświatowe, muszą dysponować warunkami lokalowymi zapewniającymi „bezpieczne i higieniczne warunki nauki i pracy, spełniającymi wymagania określone w przepisach w sprawie bezpieczeństwa i higieny w publicznych i niepublicznych szkołach i placówkach (...)” – a spełnienie tych wymagań jest potwierdzane przez właściwego państwowego powiatowego inspektora sanitarnego oraz komendanta powiatowego (miejskiego) Państwowej Straży Pożarnej;
- zgodnie z art. 13 ust. 6 i art. 168 ust. 4 pkt 5 ustawy – Prawo oświatowe muszą zapewniać kadre dysponującą kwalifikacjami analogicznymi jak w przypadku przedszkoli publicznych.

Biorąc to wszystko pod uwagę – nie do zaakceptowania jest dla określanie publicznych przedszkoli jako bezpiecznych, a pozostałych, dla kontrastu, jako niebezpiecznych.

Sugestie dotyczące braku zapewnienia bezpieczeństwa przez przedszkola niepubliczne budzą nasz oczywisty sprzeciw. Nie możemy też zgodzić się na ocenę sformułowania, którymi posłużyli się Państwo w kontekście odpłatności za przedszkola.

Korzystanie z przedszkola niesamorządowego zwykle wiąże się z dodatkowymi opłatami – mimo to, wielu mieszkańców Ochoty wybiera placówki prowadzone przez stowarzyszenia, fundacje i inne niesamorządowe podmioty nawet wtedy, gdy dostępne są miejsca w przedszkolach samorządowych. Należy zatem uznać, że uważają ofertę wybieranych placówek za atrakcyjną, a opłaty za **adekwatne** do jakości usług, które otrzymują.

Szanowny Panie Burmistrzu,

Chęć promowania oferty publicznych przedszkoli przez władze dzielnicy jest dla nas w pełni zrozumiała. Uważamy jednak, że łączenie tej promocji z antyreklamą niesamorządowych placówek, z których korzystają mieszkańcy Ochoty, jest **moralnie naganne, a dodatkowo niedopuszczalne na gruncie powszechnie obowiązujących przepisów**. Dla porównania, Miasto Stołeczne Warszawa od lat zachęca mieszkańców do picia wody, którą do ich kranów dostarcza spółka miejska – ale nie sugeruje przy tym, że niepewna jest woda mineralna, którą kupują na co dzień.

Państwa reklama zniechęca mieszkańców do wyboru przedszkoli niesamorządowych, wprowadzając ich w błąd co do warunków świadczenia usług przez te placówki, dlatego z naszego punktu widzenia stanowi ona czyn nieuczciwej konkurencji. Żądamy w związku z tym wstrzymania emisji wspomnianych materiałów i ich wycofania z miejsc, w których zostały wyeksponowane, a także oficjalnych przeprosin władz dzielnicy Ochota dla społeczności niesamorządowych przedszkoli.

Żywimy głęboką nadzieję, że władze dzielnicy nie sięgną w przyszłości po taką formę promocji publicznych przedszkoli, ani innych placówek oświatowych.

Z poważaniem,

Bartosz Tymiński



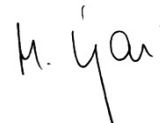
Prezes
Społecznego Towarzystwa
Oświatowego

Renata Piecuch



Prezes
Krajowego Forum Oświaty
Niepublicznej

Mateusz Krajewski



Prezes
Związku Pracodawców
Edukacji

Do wiadomości:

– Rafał Trzaskowski, Prezydent m.st. Warszawy